

Chargé de communication - marketing digital

Chargé de communication passionné par le patrimoine et la valorisation des territoires, j'ai développé une solide expérience dans le pilotage de projets de communication auprès d'acteurs publics et privés. Mon parcours en collectivité territoriale et dans le secteur immobilier m'a permis de maîtriser l'animation de réseaux, la stratégie éditoriale, les relations presse et la production de contenus.



EXPÉRIENCES PRO

Chargé de communication digitale mutualisé chez Ploërmel Communauté & Ville de Ploërmel

Durée : 1 an et 10 mois (en cours) - Sept 2023 à Juillet 2025, Alternance

Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) et gestion des communautés. Création et diffusion de contenus engageants (articles, visuels, vidéos) et élaboration de planning éditorial. Relations presse et rédaction de communiqués. Élaboration et déploiement de la stratégie digitale territoriale. Coordination de projets digitaux (refonte site web, intranet sharepoint).

Résultat : +500 abonnés LinkedIn - Rédaction et optimisation SEO de 30 articles/blogs, augmentant de 10 % le trafic organique ciblé sur la partie économique.

Chargé de communication digitale chez LG IMMO

Durée : 1 an - Sept 2023 à Juillet 2025, Alternance

Conception de campagnes de communication interne et externe. Stratégie social media et veille dans un objectif de recrutement. Gestion de campagnes Ads et SEA. Création de supports de formation (livrets, présentations PowerPoint). Retouches photos.

Résultat : +350 abonnés Facebook, +500 profils identifiés grâce au scrapping et à la veille, intégration de 10 collaborateurs sur cette période.

Chargé de communication chez OBH Évènement

Durée : 2 mois - Octobre 2021 à Novembre 2021, Stage

Rédaction web et optimisation SEO. Rédaction de communiqué de presse. Conception d'un support (Monopoly Vannes) pour des projets team-building.

Résultat : Amélioration de la visibilité web avec 5 pages positionnées dans le Top 5 sur des mots-clés d'événementielle locale.

Chargé de communication chez Lacroix City

Durée : 2 mois - Juin 2021 à Juillet 2021, Stage

Refonte et mise à jour de documents commerciaux. Organisation et création de visuels pour un salon professionnel.

Chargé de communication chez Le Pass'temps

Durée : 1 mois - Février 2021 à Février 2021, Stage

Création de supports print (affiches, flyers). Veille refonte du site internet. Rédaction de contenus web.

FORMATIONS

BAC +5

Sept 23 - Juil 25

Master Expert Marketing Digital

MyDigitalSchool

BAC +3

2022 - 2023

Bachelor Webmarketing & Social Media

MyDigitalSchool

BAC +2

2020 - 2022

BTS Communication

Aftec

BACCALAURÉAT

2017 - 2020

Baccalauréat STMG

Lycée Saint-Sauveur

COMPÉTENCES

Stratégie de communication | Gestion de projet
Création graphique | Production éditoriale
Rédaction de cahiers des charges | Data analyse

CERTIFICATIONS

Google Analytics Certification - Skillshop
SEMrush : «Boîte à outils Content Marketing»
Certificat Opquast® : Assurance qualité web

SOFT SKILLS

Curiosité et force de proposition
Leadership et volonté
Capacité d'adaptation

CENTRES D'INTÉRÊTS

Football & Course à pied
Géopolitique
Intelligence artificielle

LOGICIELS

